

檔 號：

保存年限：

東南科技大學 函

地址：222304新北市深坑區北深路三段152號

聯絡人：王湘涵

電子信箱：han@mail.tnu.edu.tw

聯絡電話：02-86625978

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國115年4月30日

發文字號：東南教資字第1150003546號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

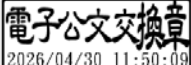
附件：競賽簡章 (115043000030_115120000305_1_競賽簡章.odt, 115043000030_115120000305_2_競賽簡章.pdf)

主旨：檢送本校辦理「2026禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽」競賽簡章，敬請惠予公告周知，並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本競賽以深度探尋為核心，邀請全國大專校院及高中職學生參賽，鼓勵深入挖掘台灣各地區農特產品與人文故事，並整合烘焙技術、產品研發、包裝設計與品牌策略，培養參賽者跨領域整合能力競賽。
- 二、報名自即日起，書面資料及報名表上傳網站截止收件時間為115年05月18日17:00止。隨文檢附競賽簡章。
- 三、報名表上傳網址 <https://forms.gle/HswFnWQF3XPUCahv5>。
- 四、本競賽活動聯絡人：張志偉老師，e-mail：f111113@yahoo.com.tw。

正本：各公私立高級中學、各公私立高級職業學校、各公私立大專校院

副本：
2026/04/30 11:50:09

收文文號：1150004957

東南科技大學 「2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽」 簡章及報名表

壹. 競賽宗旨

1. 一. 溯源文化，深化在地與創新價值

「禮」不僅是物質的交換，更是情感的傳遞與文化的承載。本屆競賽延續首屆精神，以深度探尋為核心，鼓勵參賽者深入挖掘台灣各地區農特產品與人文故事。同時導入創意思維與產品開發概念，將地方食材轉化為具有市場潛力與創新價值的伴手禮商品，培養從文化轉譯到產品創新的能力，落實永續與創意並重的發展模式。

1. 二. 技藝整合，培育創新創業實踐能力

本賽事不僅為技藝競技平台，更是創新創業能力培育場域。透過競賽機制，整合烘焙技術、產品研發、包裝設計與品牌策略，培養參賽者跨領域整合能力。強調從「做產品」到「做品牌」的轉變，鼓勵參賽者思考商業模式、成本結構與市場定位，提升未來投入創業或產業發展之實務能力，實踐技術導向的創新創業精神。

1. 三. 品牌思維，鏈結市場與創業機會

在現代消費趨勢下，伴手禮已成為文化、設計與商業價值的綜合體。本競賽著重培養參賽者品牌經營與市場導向思維，鼓勵開發具差異化、高附加價值且具商品化潛力之作品。透過模擬市場機制與產業鏈結，讓優秀作品具備商品化與創業孵化可能進而促進地方產業品牌化，創造就業與創業機會，帶動區域經濟與創新發展。

貳. 辦理單位

指導單位：教育部

辦理單位：東南科技大學餐旅管理系

參. 參賽對象

1. 全國大專院校及高中職學生報名參賽。
2. 每組 1 人以上，以學校為單位報名，各校不限組別。
3. 競賽選手必須由一名以上老師帶隊參加。

肆. 競賽日期及地點

1. 競賽日期:115年05月28日(四) 09:00~12:00
2. 競賽地點:中正教學大樓一樓101 RATA實習餐廳
3. 報到地點:中正教學大樓一樓101 RATA實習餐廳

比賽簡章、報名表下載，請至本校餐旅系網頁下載
<http://hm.tnu.edu.tw/>

報名 e-mail：f111113@yahoo.com.tw

聯絡人：張志偉（老師） 電話：0978-151-065

伍. 競賽流程

| 活動內容 | 活動時程 | 活動地點 |
|-----------|-------------|--------------------|
| 報到 | 09:00-09:15 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 師長致詞 | 09:20-09:30 | |
| 競賽流程及評分說明 | 09:30-09:40 | |
| 競賽時間 | 09:50-10:50 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 評審評分 | 10:50-11:20 | 中正樓 105 品評室 |
| 評審講評 | 11:20-11:30 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 頒獎典禮/長官致詞 | 11:30-12:00 | |
| 歸賦 | 12:00 | |

陸、報名方式

| 說明 | |
|------|---|
| 報名日期 | 即日起至115年05月18日(一)17:00前完成報名程序。 |
| 報名資料 | 1. 報名表一份(附表1) 2. 產品配方表一份(附表2) 3. 成品照片一份(附表3) |
| 報名方式 | 1. 使用(附表4)為封面將3項報名資料於期限內以『掛號郵寄』的方式郵寄(郵戳為憑,逾期恕不受理),並填寫以下Google表單上傳,以完成報名程序。 2. Google報名表單網址: https://forms.gle/HswFnWQF3XPUCahv5 備註1:本表單經主辦方確認資料無誤,將以信箱通知報名完成。 備註2:若自行開車請於表單內填寫車牌號碼、駕駛人姓名及連絡電話。 3. 參賽者繳交之相關資料,均不退件,請自行留底備份 |

柒、競賽規則

| 說明 | |
|------|---|
| 產品規格 | 1. 製作創意伴手禮2款,需具商業價值,常溫保存期限至少7天。 2. 每單片/個,成品重量最多100公克,形式不拘。 3. 各需至少製作9個以上,6個以上展示(需有完整包裝之伴手禮產品)、3個供評審試吃。 |
| 書審 | 1. 初賽採取書面配方審查及產品照片選評,照片需呈現作品完整樣貌,圖像需清晰可見產品內容,若模糊不清造成評分上的差異,須選手自行負責,書面審查通過後依評審分數擇優錄取12組進入決賽。 2. 入圍名單於115年05月25日(一)17:00,於東南科技大學餐旅系官網公告 |
| 決賽 | 1. 進入決賽產品需與書審規劃80%相同,容許20%範圍調整,超過不予計分。 2. 靜態作品擺設時間為1小時,參賽者可將作品與展示檯做整體造型設計(大會將提供90cm×90cm展示檯),作品旁應提供產品配方表,以供評判參閱。 3. 每個產品需自備試吃盤供評審裁判試吃。 4. 現場無提供設備,所需器具設備需自行攜帶。 |

捌、評分標準

1. 書審評分標準

| 評分項目 | 權重 | 評分內容 |
|-----------|-----|-----------------------------|
| 作品呈現與基本規格 | 30% | 作品照片完整性（正面、側面、剖面），並符合競賽規格 |
| 產品創意與差異化 | 25% | 產品設計原創性、創意發想、主題故事與在地文化結合 |
| 商品化潛力與市場性 | 25% | 市場需求分析、目標客群設定、實際販售可行性 |
| 品牌與包裝設計 | 10% | 品牌識別、包裝設計與行銷吸引力 |
| 創新創業構想 | 10% | 是否具創業思維（商業模式、成本概念、產品延伸發展潛力） |

2. 決賽評分標準

| 評分項目 | 權重 | 評分內容 |
|-----------|-----|---------------------------|
| 外觀與口感品質 | 25% | 產品外觀精緻度、口感層次與風味平衡 |
| 製作技巧 | 20% | 製作技術之難度、穩定度與專業度 |
| 創意與主題呈現 | 15% | 產品創意、主題連結與整體設計美感 |
| 商品化與市場競爭力 | 20% | 產品定價合理性、市場定位與銷售潛力 |
| 品牌行銷與展台呈現 | 10% | 展台設計、品牌故事、視覺行銷效果 |
| 創業整體構想 | 10% | 是否具完整創業概念（品牌延伸、通路策略、商業模式） |

玖、注意事項

1. 參賽比賽選手須穿著廚師制服，比賽時禁帶手錶、飾物及化妝、塗抹指甲油，不准吸煙及嚼食檳榔。
2. 產品於拍攝及觀摩完畢，待大會通知後，由參賽選手自行撤場，大會不負責撤場及清洗工作，未完成撤場工作者，大會酌予扣分。
3. 如有特殊需求，請事前提出，依主辦單位能力所及提供服務，可能無法全部依需求提供。
4. 各校領隊、指導老師及其他人員，不得在競賽試場外逗留窺探。
5. 本大會保有最終裁決之權利。

拾、獎勵辦法

採積分制，分組評分，達標予以頒發獎項

| 獎項 | 獎金 |
|-----------------|----------------------|
| 金牌 | 獎金 5,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 銀牌 | 獎金 3,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 銅牌 | 獎金 2,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 優勝 | 獎金 1,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 凡參加者均頒發指導老師獎狀乙張 | |

交通方式 搭乘捷運

| 路線 | 行程 | 時間 |
|-------|--|-----------|
| 文湖線 | 木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車 | 約 15 分鐘到校 |
| 淡水信義線 | 象山站 1 號出口→轉乘 912 公車 | 約 17 分鐘到校 |
| 中和新蘆線 | 古亭站 4 號出口→轉乘 949 公車 | 約 30 分鐘到校 |
| 松山新店線 | 景美站 2 號出口→轉乘 251. 660. 666 公車 | 約 30 分鐘到校 |
| 松山新店線 | 七張站→轉乘 819 公車 | 約 25 分鐘到校 |
| 板南線 | 市政府站 3 號出口→轉乘 912 公車 | 約 20 分鐘到校 |

臺北、新北地區搭乘大眾運輸工具

1. 台北火車站至東南科技大學

台北車站(捷運板南線)→市府捷運站 3 號出口→轉乘 912 公車

忠孝復興站(捷運文湖線) →木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車

2. 信義商圈至東南科技大學

市府捷運站 3 號出口或象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

3. 大直、內湖地區至東南科技大學

大直或內湖捷運站(捷運文湖線)→木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車)

4. 士林、北投、淡水地區至東南科技大學

士林、北投、淡水地區(捷運淡水信義線) →象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

5. 中、永和地區至東南科技大學

中永和地區(捷運中和新蘆線) →古亭站 4 號出口→轉乘 949 公車

中永和地區(捷運中和新蘆線) →東門站(捷運中和新蘆線)→象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

6. 板橋、上城地區至東南科技大學

板橋地區、火車站(捷運板南線) →市府捷運站 3 號出口→轉乘 912 公車

7. 新莊、蘆洲、三重地區至東南科技大學

蘆洲或新莊捷運站(捷運中和新蘆線) →象山站 1 號出口(指南客運 912 公車)

學校平面圖



東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽報名表

| | | | |
|---|-------------|-----------------|--|
| 參賽學校 | | 參賽編號 | |
| 指導老師 | | 指導老師聯絡電話 | |
| 參賽者資料 | | | |
| 參賽者姓名 | 聯絡手機 | LINE ID | |
| | | | |
| 學生證正面浮貼處 | | 學生證反面浮貼處 | |
| | | | |
| <p>※繳交本報名表時、同意以下請打<input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> 本作品確為本人所創作，無抄襲之嫌，經別人檢舉或經執行單位查證屬實，得獎獎金、禮物及獎狀則全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人同意參賽作品之照片等相關資料，無償提供主辦單位用於未來製作活動成果報告書、展示及未來集結成冊出版之使用。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守各項規定、並且上述各項資料正確無誤。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人已清楚瞭解主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。</p> | | | |
| <p>所有參賽人員均簽名或蓋章(含指導老師)：</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">中華民國 115 年 月 日</p> | | | |

東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽圖片

| | | | |
|-------|--|-----------------|--|
| 參賽者姓名 | | 參賽編號 由主辦單位填寫 | |
| 作品名稱 | | | |
| 作品照正面 | | | |
| | | | |
| 作品照側面 | | | |
| | | | |
| 作品照剖面 | | | |
| | | | |

※表格如有不足請自行增減※

東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽
報名信封

東南科技大學 餐旅管理系 收
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽

寄件地址：
寄件人：
電話：

東南科技大學 「2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽」 簡章及報名表

壹. 競賽宗旨

1. 一. 溯源文化，深化在地與創新價值

「禮」不僅是物質的交換，更是情感的傳遞與文化的承載。本屆競賽延續首屆精神，以深度探尋為核心，鼓勵參賽者深入挖掘台灣各地區農特產品與人文故事。同時導入創意思維與產品開發概念，將地方食材轉化為具有市場潛力與創新價值的伴手禮商品，培養從文化轉譯到產品創新的能力，落實永續與創意並重的發展模式。

1. 二. 技藝整合，培育創新創業實踐能力

本賽事不僅為技藝競技平台，更是創新創業能力培育場域。透過競賽機制，整合烘焙技術、產品研發、包裝設計與品牌策略，培養參賽者跨領域整合能力。強調從「做產品」到「做品牌」的轉變，鼓勵參賽者思考商業模式、成本結構與市場定位，提升未來投入創業或產業發展之實務能力，實踐技術導向的創新創業精神。

1. 三. 品牌思維，鏈結市場與創業機會

在現代消費趨勢下，伴手禮已成為文化、設計與商業價值的綜合體。本競賽著重培養參賽者品牌經營與市場導向思維，鼓勵開發具差異化、高附加價值且具商品化潛力之作品。透過模擬市場機制與產業鏈結，讓優秀作品具備商品化與創業孵化可能進而促進地方產業品牌化，創造就業與創業機會，帶動區域經濟與創新發展。

貳. 辦理單位

指導單位：教育部

辦理單位：東南科技大學餐旅管理系

參. 參賽對象

1. 全國大專院校及高中職學生報名參賽。
2. 每組 1 人以上，以學校為單位報名，各校不限組別。
3. 競賽選手必須由一名以上老師帶隊參加。

肆. 競賽日期及地點

1. 競賽日期:115年05月28日(四) 09:00~12:00
2. 競賽地點:中正教學大樓一樓101 RATA實習餐廳
3. 報到地點:中正教學大樓一樓101 RATA實習餐廳

比賽簡章、報名表下載，請至本校餐旅系網頁下載
<http://hm.tnu.edu.tw/>

報名 e-mail：f111113@yahoo.com.tw

聯絡人：張志偉（老師） 電話：0978-151-065

伍. 競賽流程

| 活動內容 | 活動時程 | 活動地點 |
|-----------|-------------|--------------------|
| 報到 | 09:00-09:15 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 師長致詞 | 09:20-09:30 | |
| 競賽流程及評分說明 | 09:30-09:40 | |
| 競賽時間 | 09:50-10:50 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 評審評分 | 10:50-11:20 | 中正樓 105 品評室 |
| 評審講評 | 11:20-11:30 | 中正樓 101 RATA 餐廳 |
| 頒獎典禮/長官致詞 | 11:30-12:00 | |
| 歸賦 | 12:00 | |

陸、報名方式

| 說明 | |
|------|---|
| 報名日期 | 即日起至115年05月18日(一)17:00前完成報名程序。 |
| 報名資料 | 1. 報名表一份(附表1) 2. 產品配方表一份(附表2) 3. 成品照片一份(附表3) |
| 報名方式 | 1. 使用(附表4)為封面將3項報名資料於期限內以『掛號郵寄』的方式郵寄(郵戳為憑,逾期恕不受理),並填寫以下Google表單上傳,以完成報名程序。 2. Google報名表單網址: https://forms.gle/HswFnWQF3XPUCahv5 備註1:本表單經主辦方確認資料無誤,將以信箱通知報名完成。 備註2:若自行開車請於表單內填寫車牌號碼、駕駛人姓名及連絡電話。 3. 參賽者繳交之相關資料,均不退件,請自行留底備份 |

柒、競賽規則

| 說明 | |
|------|---|
| 產品規格 | 1. 製作創意伴手禮2款,需具商業價值,常溫保存期限至少7天。 2. 每單片/個,成品重量最多100公克,形式不拘。 3. 各需至少製作9個以上,6個以上展示(需有完整包裝之伴手禮產品)、3個供評審試吃。 |
| 書審 | 1. 初賽採取書面配方審查及產品照片選評,照片需呈現作品完整樣貌,圖像需清晰可見產品內容,若模糊不清造成評分上的差異,須選手自行負責,書面審查通過後依評審分數擇優錄取12組進入決賽。 2. 入圍名單於115年05月25日(一)17:00,於東南科技大學餐旅系官網公告 |
| 決賽 | 1. 進入決賽產品需與書審規劃80%相同,容許20%範圍調整,超過不予計分。 2. 靜態作品擺設時間為1小時,參賽者可將作品與展示檯做整體造型設計(大會將提供90cmx90cm展示檯),作品旁應提供產品配方表,以供評判參閱。 3. 每個產品需自備試吃盤供評審裁判試吃。 4. 現場無提供設備,所需器具設備需自行攜帶。 |

捌、評分標準

1. 書審評分標準

| 評分項目 | 權重 | 評分內容 |
|-----------|-----|-----------------------------|
| 作品呈現與基本規格 | 30% | 作品照片完整性（正面、側面、剖面），並符合競賽規格 |
| 產品創意與差異化 | 25% | 產品設計原創性、創意發想、主題故事與在地文化結合 |
| 商品化潛力與市場性 | 25% | 市場需求分析、目標客群設定、實際販售可行性 |
| 品牌與包裝設計 | 10% | 品牌識別、包裝設計與行銷吸引力 |
| 創新創業構想 | 10% | 是否具創業思維（商業模式、成本概念、產品延伸發展潛力） |

2. 決賽評分標準

| 評分項目 | 權重 | 評分內容 |
|-----------|-----|---------------------------|
| 外觀與口感品質 | 25% | 產品外觀精緻度、口感層次與風味平衡 |
| 製作技巧 | 20% | 製作技術之難度、穩定度與專業度 |
| 創意與主題呈現 | 15% | 產品創意、主題連結與整體設計美感 |
| 商品化與市場競爭力 | 20% | 產品定價合理性、市場定位與銷售潛力 |
| 品牌行銷與展台呈現 | 10% | 展台設計、品牌故事、視覺行銷效果 |
| 創業整體構想 | 10% | 是否具完整創業概念（品牌延伸、通路策略、商業模式） |

玖、注意事項

1. 參賽比賽選手須穿著廚師制服，比賽時禁帶手錶、飾物及化妝、塗抹指甲油，不准吸煙及嚼食檳榔。
2. 產品於拍攝及觀摩完畢，待大會通知後，由參賽選手自行撤場，大會不負責撤場及清洗工作，未完成撤場工作者，大會酌予扣分。
3. 如有特殊需求，請事前提出，依主辦單位能力所及提供服務，可能無法全部依需求提供。
4. 各校領隊、指導老師及其他人員，不得在競賽試場外逗留窺探。
5. 本大會保有最終裁決之權利。

拾、獎勵辦法

採積分制，分組評分，達標予以頒發獎項

| 獎項 | 獎金 |
|-----------------|----------------------|
| 金牌 | 獎金 5,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 銀牌 | 獎金 3,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 銅牌 | 獎金 2,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 優勝 | 獎金 1,000 元、獎牌一面、獎狀一張 |
| 凡參加者均頒發指導老師獎狀乙張 | |

交通方式 搭乘捷運

| 路線 | 行程 | 時間 |
|-------|--|-----------|
| 文湖線 | 木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車 | 約 15 分鐘到校 |
| 淡水信義線 | 象山站 1 號出口→轉乘 912 公車 | 約 17 分鐘到校 |
| 中和新蘆線 | 古亭站 4 號出口→轉乘 949 公車 | 約 30 分鐘到校 |
| 松山新店線 | 景美站 2 號出口→轉乘 251. 660. 666 公車 | 約 30 分鐘到校 |
| 松山新店線 | 七張站→轉乘 819 公車 | 約 25 分鐘到校 |
| 板南線 | 市政府站 3 號出口→轉乘 912 公車 | 約 20 分鐘到校 |

臺北、新北地區搭乘大眾運輸工具

1. 台北火車站至東南科技大學

台北車站(捷運板南線)→市府捷運站 3 號出口→轉乘 912 公車

忠孝復興站(捷運文湖線) →木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車

2. 信義商圈至東南科技大學

市府捷運站 3 號出口或象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

3. 大直、內湖地區至東南科技大學

大直或內湖捷運站(捷運文湖線)→木柵站→轉乘 251. 660. 666. 679. 795. 819 公車)

4. 士林、北投、淡水地區至東南科技大學

士林、北投、淡水地區(捷運淡水信義線) →象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

5. 中、永和地區至東南科技大學

中永和地區(捷運中和新蘆線) →古亭站 4 號出口→轉乘 949 公車

中永和地區(捷運中和新蘆線) →東門站(捷運中和新蘆線)→象山站 1 號出口→轉乘 912 公車

6. 板橋、土城地區至東南科技大學

板橋地區、火車站(捷運板南線) →市府捷運站 3 號出口→轉乘 912 公車

7. 新莊、蘆洲、三重地區至東南科技大學

蘆洲或新莊捷運站(捷運中和新蘆線) →象山站 1 號出口(指南客運 912 公車)

學校平面圖



東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽報名表

| | | | |
|---|------|----------|--|
| 參賽學校 | | 參賽編號 | |
| 指導老師 | | 指導老師聯絡電話 | |
| 參賽者資料 | | | |
| 參賽者姓名 | 聯絡手機 | LINE ID | |
| | | | |
| 學生證正面浮貼處 | | 學生證反面浮貼處 | |
| | | | |
| <p>※繳交本報名表時、同意以下請打<input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> 本作品確為本人所創作，無抄襲之嫌，經別人檢舉或經執行單位查證屬實，得獎獎金、禮物及獎狀則全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人同意參賽作品之照片等相關資料，無償提供主辦單位用於未來製作活動成果報告書、展示及未來集結成冊出版之使用。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守各項規定、並且上述各項資料正確無誤。</p> <p><input type="checkbox"/> 本人已清楚瞭解主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。</p> | | | |
| <p>所有參賽人員均簽名或蓋章(含指導老師)：</p> <p style="text-align: right;">中華民國 115 年 月 日</p> | | | |

東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽配方表

| | | | |
|-------------------------------|----|-----------------|--|
| 參賽者姓名 | | 參賽編號 由主辦單位填寫 | |
| 作品名稱 | | | |
| 材料 | 重量 | 作法 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 作品整體構想 (產品研發/包裝設計理念/成本/售價) | | | |
| | | | |

※表格如有不足請自行增減※

東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽圖片

| | | | |
|-------|--|-----------------|--|
| 參賽者姓名 | | 參賽編號 由主辦單位填寫 | |
| 作品名稱 | | | |
| 作品照正面 | | | |
| | | | |
| 作品照側面 | | | |
| | | | |
| 作品照剖面 | | | |
| | | | |

※表格如有不足請自行增減※

東南科技大學
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽
報名信封

東南科技大學 餐旅管理系 收
2026 禮·悅東南 全國創新創意伴手禮設計競賽

寄件地址：
寄件人：
電話：