

檔 號：

保存年限：

財團法人商業發展研究院 函

地址：10665 臺北市復興南路一段303號4樓

聯絡人：陳怡全

聯絡電話：(07)222-3999轉116

電子信箱：108019@cdri.org.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國114年10月3日

發文字號：商研南字第1140000881號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：附件1 附件2 (114100700001_附件1. 活動報名簡章(中文版)000881.pdf,
114100700001_附件2. 活動報名簡章(英文版)000881.pdf)

主旨：本院執行經濟部商業發展署街區品牌特色發展計畫，辦理「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選」活動，惠請協助公告並鼓勵學生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、經濟部商業發展署自2021年起推動「品牌一條街」輔導計畫，成功行銷全臺特色品牌街區。為持續強化街區能見度，本院特辦理「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選活動」，期藉由新媒體創意展現街區特色。
- 二、本活動徵件自即日起至2025年10月31日（星期五）中午12時止，採線上報名，設有「圖文創作組」、「短影音本國組」及「短影音國際組」。其中「短影音國際組」專為在臺國際人士設計，盼貴校協助鼓勵國際學生踴躍參與。
- 三、得獎作品將有機會作為品牌一條街計畫官方行銷素材，擴大曝光度，並提供創作者商業媒合機會及總價值新臺幣21萬元獎勵，誠摯邀請貴校學生踴躍參加。
- 四、隨函檢附中、英文活動簡章各乙份，請查照。
- 五、活動聯絡人：財團法人商業發展研究院南部院區 吳宜軒

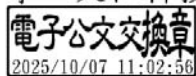
收文文號：1140012331

研究員，電話：(07)222-3999 分機115，Email：elsiewu@cdri.org.tw。

正本：國立宜蘭大學、佛光大學、聖母醫護管理專科學校、國立臺灣大學、國立政治大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北商業大學、國立臺北藝術大學、國立臺北護理健康大學、臺北市立大學、臺北醫學大學、東吳大學、實踐大學、世新大學、中國文化大學、銘傳大學、大同大學、中國科技大學、財團法人德明財經科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、國立臺北大學、國立臺灣藝術大學、輔仁大學學校財團法人、淡江大學學校財團法人淡江大學、華梵學校財團法人華梵大學、真理大學、明志科技大學、景文科技大學、東南科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、黎明技術學院、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、國立中央大學、國立體育大學、中原大學、長庚大學、元智大學、龍華科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、開南大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立清華大學、國立陽明交通大學、玄奘大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、國立臺灣海洋大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、國立聯合大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、國立中興大學、國立臺中教育大學、國立勤益科技大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、朝陽科技大學、中山醫學大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、嶺東科技大學、亞洲大學、僑光科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、國立彰化師範大學、大葉大學、建國科技大學、國立暨南國際大學、南開科技大學、國立雲林科技大學、國立虎尾科技大學、國立中正大學、國立嘉義大學、南華大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、國立成功大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、長榮大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、中信金學校財團法人中信科技大學、中華醫事科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、國立中山大學、國立高雄師範大學、國立高雄大學、國立高雄科技大學、國立高雄餐旅大學、高雄醫學大學、義守大學、財團法人樹德科技大學、輔英科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大

學、文藻學校財團法人文藻外語大學、國立屏東科技大學、國立屏東大學、大仁科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、國立金門大學

副本：



裝

訂

線

「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選活動」

報名簡章

壹、活動目的

經濟部商業發展署委託財團法人商業發展研究院推廣全臺品牌一條街，為展現各街區主題特色與文化底蘊，強化民眾對品牌街區認識與參與，並鼓勵實地體驗與消費。特辦理圖文及短影音徵選活動，期藉由新媒體創意展現，捕捉街區亮點，放大區域能量，提升街區品牌價值，促進地方文化傳承與商業服務業永續發展。

貳、活動內容

邀請國內外民眾以創意展現街區風格，參與「品牌一條街～iReels！圖文及短影音徵選活動」。透過鏡頭與文字捕捉品牌一條街的主題特色，將作品公開分享於個人社群平台並完成報名，即可參與徵選；不僅能紀錄生活精彩，更有機會抱走大獎，成為矚目的新星。

一、徵選期間

公告日起至 2025 年 10 月 31 日(星期五)中午 12 點止。

二、徵選對象

對「品牌一條街」有拍攝與創作發想之民眾，不限國籍皆可報名。
如未滿 18 歲，須取得法定代理人同意。

三、徵選內容

(一) 徵選組別

1. 圖文創作組
2. 短影音本國組
3. 短影音國際組

(二) 投稿件數

1. 每人至多可投稿兩件作品，分別為「圖文創作組」一件，以及「短影音組（本國或國際擇一）」一件。**若同時參加兩個組別，請分別填寫報名表單。**
2. 重複投稿者將以最後一次提交之作品為報名依據。

(三) 報名方式

1. 採線上報名，徵選報名表單如下：

<https://lihi.cc/nLr40>

請填寫完整報名表單並上傳作品，成功送出後，將收到完成報名信件通知。



(報名表單網址)

2. 若為團體創作，請指定一位代表人填寫報名表單，並由該代表人作為聯繫窗口。

(四) 作品規格與形式

請依以下規格進行圖文創作或短影音拍攝。

規格	圖文創作組	短影音組 (本國／國際)
創作 規範	<ul style="list-style-type: none">• 作品須至少包含 1 種街區「主題內容」(品牌一條街主題內容名單，請見附件 1)。• 例如：新北金山地瓜一條街，內容須拍攝烤地瓜、地瓜甜點等元素；臺中公益燒肉一條街，則須有烤肉、吃燒肉等畫面呈現。	
	<ul style="list-style-type: none">• 照片需能清楚呈現街區實地特色，可為街景、店家、商品或人物互動等形式。• 撰文敘述中須加入至少一個品牌一條街與主題街區關鍵字(例：品牌一條街、雲林西螺米醬一條街、米醬)。	<ul style="list-style-type: none">• 影片內容需明確顯示拍攝之品牌一條街名稱(例：一起來開箱～雲林西螺米醬一條街)。• 影片呈現不限形式，可為街區景觀、店家特色、互動情境或人物入鏡，惟須能清楚展現街區特色與故事。

規格	圖文創作組	短影音組 (本國／國際)
	<ul style="list-style-type: none"> 若上傳社群平台須Hashtag 品牌一條街與主題街區名稱（例：#品牌一條街、#雲林西螺米醬一條街）。 	<ul style="list-style-type: none"> 社群平台須 Hashtag 品牌一條街與主題街區名稱（例：#品牌一條街、#雲林西螺米醬一條街）。
作品規格	<ul style="list-style-type: none"> 6 張照片以上，文字 300 字內。 作品具備清晰畫質，解析度不得低於 1920×1080 pixels。 可採用橫式／直式／方形不拘，惟須確保影像完整，適合公開展示。 	<ul style="list-style-type: none"> 影片長度包含片頭片尾 30 秒至 60 秒。 作品具備清晰畫質，解析度不得低於 1080×1920 pixels。 採 9:16 直式拍攝，並使用 MP4 格式上傳檔案。
建議平台	將作品上傳至 Instagram、Facebook、Threads、痞客邦或其他部落格創作平台，帳號須設定公開分享。	影片上傳至 Instagram、Facebook、Threads、YouTube，帳號須設定公開分享。
報名方式	<ul style="list-style-type: none"> 將圖文排版後另存為 PDF 檔，上傳至徵選報名表單中。 檔名格式：【圖文創作組】姓名+街區名稱 （例：【圖文創作組】黃小美—雲林西螺米醬一條街） 上傳成功即完成報名。 	<ul style="list-style-type: none"> 將影片 MP4 檔上傳至徵選報名表單中。 上傳檔名：【短影音國內／國際組】姓名+街區名稱。 （如：【短影音國際組】黃小美—雲林西螺米醬一條街） 上傳成功即完成報名。

參、審查標準與評選方式

一、評選流程

(一)初審：由執行單位進行資格與內容審核。

(二)複審及決選：將邀請具五年以上產業界專家等進行審查，擇定各組前 3 名及佳作 2 名。獲獎名單將於品牌一條街官網公告，並與得獎者聯繫領獎。

二、審查標準

審查項目	審查重點	比重
主題性	<ul style="list-style-type: none">▶ 聚焦「品牌一條街」的主題特色。▶ 內容能清楚呼應街區文化或特色元素。	30%
創意性	<ul style="list-style-type: none">▶ 善用多元敘事方式或拍攝手法。▶ 善用幽默轉折或創意橋段，提升吸引力。▶ 適度融入熱門話題或時事，提升共鳴感。	30%
技巧性	<ul style="list-style-type: none">▶ 畫面構圖、背景與色彩協調。▶ 光線、穩定度與畫質掌握良好。▶ 整體畫面清晰完整、觀感舒適。	20%
感染力	<ul style="list-style-type: none">▶ 透過故事情境或人物互動帶動情感。▶ 作品能引發觀眾興趣與分享意願。	20%

肆、獎項與權利

一、得獎作品將作為「品牌一條街」計畫後續行銷素材使用，並提供創作者商業媒合機會。

二、全獎項總價值新臺幣 21 萬元之等值獎勵。

各組別獎項如下：

- 第一名 1 名，市價 3 萬元等值獎勵。
- 第二名 1 名，市價 2 萬元等值獎勵。
- 第三名 1 名，市價 1 萬元等值獎勵。
- 佳作 2 名，市價 5 千元等值獎勵。

伍、報名期程

一、徵選截止日期：2025 年 10 月 31 日(星期五)中午 12 點截止。

二、評選審查作業：預計 2025 年 11 月上旬辦理。

三、得獎名單：預計 2025 年 11 月底公告於品牌一條街官網。

陸、聯絡窗口

林先生 0920-854-736 Email：mxie7788@gmail.com

馬先生 07-2223999 #142 Email：P114031@cdri.org.tw

柒、注意事項

- 一、所有得獎作品須提供原始檔案，並同意授權主辦單位及執行單位於「品牌一條街」計畫執行與推廣期間無償使用，範圍包含但不限於行銷宣傳、公開展示，以及為推廣所需之編輯或改作。創作者（團隊）同意不得對主辦單位及執行單位行使著作人格權。
- 二、報名作品須為創作者（團隊）自行原創拍攝，不得有借用、抄襲、拷貝、仿冒等侵害著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護之情事。作品可使用 AI 工具作為輔助（如：文字修飾、元素點綴、畫面潤飾等），惟不得完全依賴 AI 生成內容以冒充純粹原創，且應確保 AI 輔助內容不涉及侵害他人著作權、肖像權或隱私權。若因違反上述規定產生爭議，創作者（團隊）應自行承擔相關法律責任，主辦單位及執行單位不負連帶責任。
- 三、如曾以相同作品參加國內外其他展覽或比賽並獲獎，不得重複報名本活動。違者或遭檢舉則將公佈取消資格，並追回得獎資格及獎項。
- 四、所有作品不得涉及腥羶色或違反法令之內容，若經查證違規，主辦單位得取消其徵選及得獎資格，並由創作者（團隊）自行承擔相關法律責任。
- 五、作品中若引用音樂、音效、文字、圖表、照片等，應使用合法來源，避免使用具爭議之素材，並完整註明出處。如涉違反著作權或智慧財產權，相關法律責任與賠償須由創作者（團隊）自行負責。
- 六、依中華民國稅法規定，得獎者須依規定繳納相關稅捐：
 - （一）為本國境內居住之個人：獎項價值超過新臺幣 1,000 元，須列入個人年度綜合所得稅申報；價值總額超過 20,010 元（含），須先扣繳 10% 稅金始可領獎。得獎者須檢附身份證正反面影本，本單位將依法於課稅年度內開立並寄送扣繳憑單予得獎者。
 - （二）非中華民國境內居住之個人：即依法於課稅年度內，在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人，不論得獎獎項價值，須

扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎。須檢附護照或居留證影本，本單位將依法開立該課稅年度扣繳憑單。

- (三) 得獎者因參加本活動而須支付之任何稅捐皆為得獎者之義務，若未能依法繳納應繳稅額者，即視為喪失得獎資格。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後之規定辦理。

七、主辦單位得基於報名管理、活動聯繫、身分確認及其他行政作業之需要，蒐集、處理及利用創作者（團隊）之個人資料，相關作業均依個人資料保護法規定辦理。

八、創作者（團隊）所填資料須正確完整，不得冒用或盜用他人資料；如經查證不實，主辦單位得取消報名或得獎資格，並由創作者（團隊）自行承擔相關法律責任。

九、團體報名／創作相關規範：

- (一) 代表人須事先取得全體成員之同意，並提供其個人資料予主辦單位使用。
- (二) 內部分工或獎勵分配由團隊應自行協調處理，與主辦單位無涉。
- (三) 獲獎時將團隊推派一位代表人領獎，若代表人無法出席，須經團隊成員簽署更換代表人同意書，並於期限內送交聯絡窗口備查。

十、創作者（團隊）參加本活動，即表示其同意遵守本活動辦法，並同意主辦單位就本活動相關事項所為之決定，擁有最終決定權。

附件 1 品牌一條街名單及主題

經濟部商業發展署輔導共 21 條品牌一條街。投稿作品內容須包含所在街區之創作主題，內容如下：

序	品牌一條街	創作主題
1.	新北金山地瓜一條街	地瓜、地瓜主題商品
2.	臺北南昌家聚一條街	家具與相關店家
3.	宜蘭頭城衝浪一條街	衝浪與周邊相關店家
4.	宜蘭礁溪足浴一條街	足湯或足體按摩
5.	苗栗泰安豆腐一條街	豆腐、豆腐料理、豆製品
6.	臺中公益燒肉一條街	燒肉
7.	彰化溪湖羊肉爐一條街	羊肉爐
8.	彰化田尾花卉一條街	花卉、園藝、盆栽
9.	南投日月潭紅茶一條街	紅茶、紅茶主題商品
10.	雲林西螺米醬一條街	醬油、西螺米、米製品、豆製品
11.	嘉義新港神菓子一條街	傳統糖飴、酥糖、糕餅
12.	嘉義東區老屋咖啡一條街	老屋、咖啡
13.	臺南鹽水意麵一條街	意麵、麵食
14.	臺南成大異饗一條街	異國料理
15.	臺南海安餐酒一條街	餐飲、下酒菜、酒水飲料
16.	高雄六龜溫泉美食一條街	溫泉與在地餐廳美食
17.	高雄甲仙芋冰一條街	芋頭冰
18.	高雄仁武火鍋一條街	火鍋或湯品
19.	高雄三鳳南北貨一條街	南北乾貨、雜貨
20.	高雄鹽埕奶茶一條街	奶茶
21.	金門金城粥糜一條街	粥糜、金門廣東粥

" Main Street Branding ~ iReels! Visual Content and Short Video Submissions"

Event Guidelines

I. Purpose of the Event

Commissioned by the Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs, and promoted by the Commerce Development Research Institute, the event showcases the distinctive features and cultural heritage of Taiwan's local districts under the "Main Street Branding" initiative. It aims to raise public awareness and encourage immersive experiences and community participation. A call for submissions of visual and short video works invites creative storytelling through new media to capture each district's highlights. The event strengthens regional vitality, enhances the brand value of main streets, and supports cultural preservation and the sustainable development of local culture and service industries.

II. Event Details

Invite participants from local and abroad to creatively showcase the unique characteristics of the street. The " Main Street Branding ~ iReels! Visual Content and Short Video Submissions" event encourages participants to present their creations through visual content or short videos. Participants can share their creations publicly on their personal social media platforms and complete the registration form to join the selection. Outstanding submissions will have a chance to win exciting prizes and shine as tomorrow's star.

- **Submission Period :**

From the announcement date until noon on October 31, 2025 (Friday)

- **Target Participants :**

The call is open to individuals who have creative ideas or filming concepts related to the "Main Street Branding" initiative. Applicants of all nationalities are welcome. Participants under the age of 18 must obtain the consent of their legal guardian.

III. Submission Categories

- Visual Content Category
- Short Video Category – Taiwanese participants
- Short Video Category – Foreign participants

Each participant may submit up to two entries, one for the Visual Content group and one for either Short Video group. Separate registration forms must be filled out for each category. Only the latest submission will be considered if multiple entries are submitted.

IV. Registration

Registration Link : <https://lthi.cc/nLr40>

Participants must complete the form and upload their work.

Confirmation email will be sent upon successful registration.

For team entries, one representative must register and serve as the contact person.



(Registration Link)

V. Specifications & Format

Please create visual content or shoot a short video according to the following specifications.

Specification	Visual Content Category	Short Video Category (Taiwanese / Foreign)
Content Requirements	<ul style="list-style-type: none">• Must include at least one Main Street Branding theme (see Attachment 1.) Example: “Jinshan Street of Sweet Potato” must feature sweet potato elements.	
	<ul style="list-style-type: none">• Photos must clearly showcase the unique features of the street, and can include street views, shops, products, or interactions with people.• Posts must include at least one keywords related to the Main Street Branding and the themed street (e.g., Main Street Branding, Yunlin Xiluo Street of Rice & Sauce, Rice&Sauce).• If uploading to social media platforms, include hashtags for the Main Street Branding and the themed street (e.g., #MainStreetBranding, #YunlinXiluoStreetofRice&Sauce).	<ul style="list-style-type: none">• Video must clearly show the name of the Main Street Branding (e.g., “Revealing Yunlin Xiluo Rice & Sauce Street”).• Video style is flexible and may include street views, shop features, interactive scenarios, or people. However, it must clearly highlight the district’s unique features and stories.• If uploading to social media platforms, include hashtags for the Main Street Branding and the themed street (e.g., #MainStreetBranding, #YunlinXiluoStreetofRice&Sauce).

Specification	Visual Content Category	Short Video Category (Taiwanese / Foreign)
Work Requirements	Minimum 6 photos, max 300 words.	30–60 seconds, 1080P (1080x1920), vertical 9:16, MP4 format.
Suggested Platforms	Upload your work to Instagram, Facebook, Threads, PIXNET, or other blogging platforms, and set it to public sharing.	Upload the video to Instagram, Facebook, Threads, or YouTube, and set it to public sharing.
Submission Method	<ul style="list-style-type: none"> • Save the formatted image & text as a PDF and upload via the registration link. • Filename format: [Visual Content Category] Full Name of Creator + The street name of the Main Street Branding (e.g., [Visual Content Category] Amy Huang –Yunlin Xiluo Street of Rice & Sauce) • The submission will be considered complete once the upload is successful. 	<ul style="list-style-type: none"> • Upload the MP4 video via the registration link. • Filename format: [Short Video Category of Taiwanese/Foreign] Full Name of Creator + The street name of the Main Street Branding (e.g., [Short Video Category of Foreign] Amy Huang –Yunlin Xiluo Street of Rice & Sauce) • The submission will be considered complete once the upload is successful.

VI. Judging Criteria & Selection Process

- Preliminary Review :

Qualification and content check by the executing unit.

- Final Review :

Judges with over 5 years of experience (including bloggers, influencers, and experts) will select the top 3 winners and 2 honorable mentions in each category. The results will be announced on the official website of Main Street Branding, and winners will be contacted for prize collection.

• Judging Criteria :

Criteria	Focus	Weight
Theme	Focus on Brand Street theme and cultural elements.	30%
Creativity	Use of diverse storytelling, humor, trending topics.	30%
Photography Skills	Composition, lighting, clarity	20%
Impact	Storytelling and engagement	20%

VII. Prizes & Rights

Winning entries will be used as marketing materials for future Main Street Branding initiatives, and creators may be offered business matching opportunities.

- Total prize value : NT\$210,000 worth of rewards of equivalent value
- Prizes per Category :
 - 1st Prize (1 winner) : NT\$30,000 in equivalent rewards
 - 2nd Prize (1 winner) : NT\$20,000 in equivalent rewards
 - 3rd Prize (1 winner) : NT\$10,000 in equivalent rewards
 - Honorable Mentions (2 winners) : NT\$5,000 in equivalent rewards each

VIII. Timeline

- Deadline : 12:00 PM (noon), Friday, October 31, 2025
- Judging Process : Scheduled to take place in early November, 2025
- Winner Announcement : Scheduled to be announced on the Main Street Branding official website by the end of November, 2025

IX. Contact

Mr. Lin: 0920-854-736 | Email: mxie7788@gmail.com

Mr. Ma: 07-2223999 ext. 142 | Email: P114031@cdri.org.tw

X. Important Notes

1. Authorization of Winning Works

All winning entries must provide original files and agree to grant the organizer and co-organizer a royalty-free license for use during the execution and promotion period of the “Main Street Branding” project. The scope of use includes but is not limited to marketing, public display, and necessary editing or adaptation for promotional purposes. The creator (or team) agrees not to exercise moral rights against the organizer and co-organizer.

2. Originality Requirement

Submitted works must be original creations of the creator (or team). Borrowing, plagiarism, copying, or imitation that infringes on copyright, patent, trademark, portrait rights, privacy, or personal data protection is strictly prohibited. AI tools may be used as auxiliary assistance (e.g., text refinement, visual embellishment, touch-ups), but works may not rely entirely on AI-generated content and must ensure no infringement of copyright, portrait rights, or privacy. Any disputes or legal liabilities arising from violations shall be borne solely by the creator (or team). The organizer and co-organizer shall not be held jointly liable.

3. Previous Awards

Works that have previously been submitted to and won awards in other domestic or international competitions or exhibitions may not be resubmitted. Violations or reported cases will result in disqualification, revocation of awards, and public announcement.

4. Content Restrictions

Entries must not contain obscene, violent, or illegal content. Verified violations will result in disqualification and revocation of awards, with the creator (or team) bearing all related legal liabilities.

5. Copyright and Intellectual Property

If works include music, sound effects, text, charts, photos, or other materials, only legally authorized sources may be used, and proper attribution must be provided. Disputes or violations of copyright or intellectual property rights shall be the sole responsibility of the creator (or team).

6. Tax Regulations

In accordance with the laws of the Republic of China (Taiwan):

(1) Residents in Taiwan: If the prize value exceeds NT\$1,000, it must be declared in the winner's annual personal income tax. If the total prize value exceeds NT\$20,010, a 10% withholding tax will be deducted before collection. Winners must provide a copy of their National ID (front and back). The organizer will issue and mail the withholding certificate within the tax year.

(2) Non-residents in Taiwan: Individuals (Taiwanese or foreigners) who reside in Taiwan for less than 183 days in the tax year are subject to a 20% withholding tax on prize value regardless of the amount. Winners must provide a copy of their passport or residence permit.

The organizer will issue the withholding certificate for the relevant tax year.

(3) Tax obligations: All taxes arising from participation in this contest are the sole responsibility of the winner. Failure to comply will result in disqualification. Any changes in tax regulations shall follow the updated provisions.

7. Personal Data

The organizer may collect, process, and use personal data of the creator (or team) as needed for registration management, event communication, identity verification, and other administrative purposes, in compliance with the Personal Data Protection Act.

8. Accuracy of Information

All information provided by the creator (or team) must be accurate and complete. Misuse or misappropriation of others' information will result in disqualification, with all legal liabilities borne by the creator (or team).

9. Group Submissions

(1) The representative must obtain consent from all team members in advance and provide their personal information to the organizer.

(2) Internal task division or prize distribution must be handled by the team itself and is not the responsibility of the organizer.

(3) In the event of winning, one representative will be designated to collect the prize. If the representative is unable to attend, a replacement consent form signed by all team members must be submitted within the deadline.

10. Agreement to Rules

By participating in this event, creators (or teams) agree to comply with these regulations and accept that the organizer has the final decision-making authority on all matters related to the event.

Attachment 1. “Main Street Branding” List & Thematic Content

1. The Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs, has supported 21 branded main streets.
2. Submissions must include the following "required content" for the “Main Street Branding”

No	The street name of the Main Street Branding	required content
1	Kaohsiung Yancheng Street of Milk Tea	Milk Tea
2	Tainan NCKU Street of Diverse Cuisine	Exotic Cuisine
3	Tainan Hai'an Street of Wine	Food or Drink on the street
4	Kaohsiung Sanfeng Street of Grocery	Grocery
5	Kaohsiung Renwu Street of Hotpot	Hot pot or Soup
6	Yilan Street of Surfing	Surfing and Related Shops
7	Taipei Nanchang Street of Furniture	Furniture and Related Shops
8	Nantou Sun Moon Lake Street of Black Tea	Tea or Related Product
9	Changhua Tianwei Street of Flower	Flowers, Horticulture, and Potted Plants
10	Yunlin Xiluo Street of Rice & Sauce	Rice or Sauce Related Product
11	Chiayi Xingang Street of Confectionery	Confectionery
12	Tainan Street of Salted Water Noodles	Local Noodles
13	Kaohsiung Liugui Street of Hot Spring Food	Hot Springs or Hot Spring Meals
14	Yilan Jiaoxi Street of Foot Bath	Hot Spring Foot Bath or Foot Massage
15	Jinshan Street of Sweet Potato	Sweet Potatoes or Sweet Potato-Related Products
16	Miaoli Tai'an Street of Tofu	Tofu
17	Taichung Street of BBQ	Roasted meat
18	Changhua Xihu Street of Mutton Hot Pot	Mutton hot pot
19	East Chiayi Street of Old House Coffee	Old House or Coffee
20	Kaohsiung Jiaxian Street of Taro Ice	Taro Ice
21	Kinmen Jincheng Street of Porridge	Porridge