

檔 號：

保存年限：

國立高雄科技大學 函

地址：807618高雄市三民區建工路415號

承辦人：李家琪

電話：07-3814526#17233

傳真：

電子信箱：sandy165894s@nkust.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國114年9月8日

發文字號：高科大智字第1144600122號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：附件一2025高科盃遊程設計暨導覽簡章.pdf、附件二2025高科盃遊程設計暨導覽競賽海報.pdf (114090800035_114VA00244_1_08145951736.pdf, 114090800035_114VA00244_2_08145951736.pdf)

主旨：本校商業智慧學院觀光管理系舉辦「2025高科盃-遊程設計暨導覽競賽」，敬請惠予公告，並鼓勵貴校師生踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

- 一、活動目的：希望提升高中職與大專生於觀光休閒領域之遊程設計暨導覽能力，透過競賽增進學生交流的機會，並看見港都高雄的特色。
- 二、活動主題：本次競賽以「高雄地方創生×AI智慧應用」為主題，希冀透過遊程設計與導覽創作的形式，引導青年學子走進地方、走近社區，理解在地需求，發掘高雄各區潛藏的文化資源與生活故事，將其轉化為具有吸引力與市場潛力的旅遊提案。
- 三、報名方式：114年11月06日（星期四）前網路報名，報名網址：<https://reurl.cc/axXa1D>。
- 四、114年11月13日（星期四）將遊程企劃書上傳至表單：<https://reurl.cc/Qa2WX5>。

收文文號：1140011055

- 五、建議參賽隊伍踴躍參加競賽說明會，說明會時間：114年10月18日（星期六）13點至15點，活動連結：<https://meet.google.com/awh-ctpq-tik>。
- 六、活動簡章及詳細報名相關訊息，敬請參閱附件，或至本校商業智慧學院觀光管理系系所網站查詢。
- 七、競賽相關諮詢本校觀光管理系李家琪助理，連絡電話：07-381-4526轉分機17233。
- 八、主辦單位得視情況保留活動變更之權利。（若有調整，會另行公告）。

正本：公私立大專院校、各公私立高級職業學校

副本：2025/09/08 17:05:12

「2025 高科盃－遊程設計暨導覽競賽」簡章

一、競賽目的

高雄，作為台灣南部重要的港灣城市，不僅擁有壯麗的山海景觀與深厚的歷史文化底蘊，近年來更積極轉型為結合智慧科技與永續發展的新興創生城市。從哈瑪星鐵道文化園區、衛武營國家藝術中心，到旗津漁村再生、左營舊城街區活化與六龜寶來社區的農村再造，高雄地方創生的多元實踐，展現出地方政府、社區組織與青年創業者共同推動的文化復興與經濟再生能量。在此背景下，「2025 高科盃－遊程設計暨導覽競賽」以「高雄地方創生×AI 智慧應用」為主題，希冀透過遊程設計與導覽創作的形式，引導青年學子走進地方、走近社區，理解在地需求，發掘高雄各區潛藏的文化資源與生活故事，將其轉化為具有吸引力與市場潛力的旅遊提案。

本競賽強調運用生成式 AI 技術，輔助遊程設計的各個階段，包括資料蒐集、行程規劃、故事包裝、預算編列及多媒體素材製作等，促進參賽者養成人機協作的數位能力，強化創意思維與問題解決技巧。AI 的導入不僅提升規劃效率與內容品質，也培養學生在面對科技快速變遷時的應變與應用能力。透過本競賽平台，學生將實地探索高雄，鏈結在地產業、社區組織與文化場域，發掘具有潛力的旅遊主題與導覽創意，提出創新的遊程設計構想，為地方注入新活力。最終目標是促進青年世代參與地方創生、深化在地認同，並展現高雄作為一個智慧觀光與永續發展並重的城市典範。本競賽不僅是一場創意的比拚，更是一場結合科技、文化與社會關懷的實作行動。

二、辦理單位

主辦單位：國立高雄科技大學

執行單位：國立高雄科技大學觀光管理系

協辦單位：公益財團法人日本台灣交流協會高雄事務所、中華民國遊程規劃設計協會

三、參加對象

(一) 高中職組:全國各高中職在學學生，含專一、專二、專三。

(二) 大專組:全國各大專院校在學學生，含專四、專五。

四、國際語言導覽特別獎

為提升學生國際化參與，除原訂競賽名次外，本次競賽特別增列「國際語言導覽特別獎」。歡迎參賽同學們以英語、日語進行遊程解說，額外爭取特別獎榮譽。

五、活動時程

(一) 線上報名：即日起至 114 年 11 月 06 日(星期四) 23:59 截止。

報名網址: <https://reurl.cc/axXa1D>

(二) 文件繳交：114 年 11 月 13 日(星期四) 23:59 截止。

1. 參賽報名表(附件一)

2. 同意書(附件二)

3. 遊程企劃書(均以中文書寫)

上傳至: <https://reurl.cc/Qa2WX5>

(三) 決賽入選名單公告:114 年 11 月 27 日(星期四)17:00 前於觀光系網站公布。

(四) 決賽簡報檔(PPT)繳交: 114 年 12 月 04 日(星期四) 23:59 截止。

格式請儲存為「Power Point 97 至 2003 簡報」版本。

高中職組上傳表單:於決賽名單公告後，另行通知。

大專組上傳表單:於決賽名單公告後，另行通知。

如為影片檔，格式僅限 MP4 檔，使用相片、配樂及影片請注意版權，若有引用他人作品內容請註明出處，作品須組員共同製作，如經發現有非組員參與製作或若有侵權行為者，得取消資格。

(五) 決賽日期:114 年 12 月 11 日(星期四)10:00~16:30

決賽地點:國立高雄科技大學-燕巢校區 高雄市燕巢區深中路 58 號

決賽當天提供建工校區至燕巢校區來回接駁服務。

六、競賽內容與規範

(一) 規劃內容：

- 1.遊程主軸與設計理念：參賽團隊應以高雄市地方創生理念為核心，規劃具備地方文化與產業連結價值之創新遊程。遊程應結合高雄「山、海、市」三大區域觀光特色，靈活整合生態環境、傳統節慶、歷史文化、在地美食、產業體驗及職人故事等面向，並可串聯在地社區、青年創業、文創基地等據點，展現高雄在地韌性與創生活力。
2. AI 應用導入建議：「**遊程設計以旅遊規劃專業原則為核心，輔以生成式 AI 工具進行輔助應用**」，鼓勵參賽者運用生成式 AI 輔助進行資料蒐集、景點文案撰寫、行程視覺設計（地圖、預算表、導覽腳本等）與行銷內容產出。所有 AI 應用成果須標註資料來源與產出紀錄。
- 3.行程天數：二天一夜
- 4.遊程人數：團體 10 人(含)以上
- 5.旅遊經費限制：經費不限，然應以合乎市場行情為原則，請編列每人合理估價。
- 6.目標市場：可自行設定參與對象，並予以說明適合之客源層。
- 7.風險管理：應考慮遊程進行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。
- 8.遊程設計期間：請以 2025 年高雄現有之資源為設計依據。
- 9.參賽作品須註明計劃名稱及組員姓名、封面、目錄。電子檔上傳檔名：「遊程名稱-組長姓名」，請勿使用特殊符號@&!#\$%^*等、企劃書電子檔內文限 20 頁、附件限 10 頁以內。
- 10.主辦單位保有競賽內容及規章修改之權利。

(二) 每隊以 2~5 名為限，參賽過程不得更換成員或重複報名，違者取消參賽資格。

(三) 可跨科系或跨校組隊，每隊需有一至兩位指導老師。

(四) 參賽隊伍設組長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜。

(五) 本次競賽作品之規格與規範，將於競賽說明會後正式公布於本系官網，參賽者請務必依規定製作並隨時留意相關公告。

七、競賽說明會

(一) 時間：114 年 10 月 18 日(星期六)13:00~15:00。

(二) 辦理型式：線上會議。

(三) 說明會內容：

- 說明「高雄地方創生 × AI 應用」競賽主題
- 解密評分指標：創意、可行性、AI 運用、在地連結
- 帶你了解如何運用生成式 AI 輔助旅遊設計
- Q&A 現場即問即答，讓你不再卡關！

(四) 活動連結：<https://meet.google.com/awh-ctpq-tik>。

八、競賽評分方式與標準

(一) 競賽內容：比賽分初賽及決賽兩階段。

- 1.初賽以企劃書進行評分，由專業評審進行評選，擇優隊伍晉級決賽。
- 2.決賽隊伍進行 5 分鐘上台簡報，並由評審委員提問 3 分鐘(不論組別均以中文問答)，遊程設計 PPT 不提供更改替換。

(二) 初賽評分標準

- 1.主題契合度(30%):是否呼應「高雄地方創生 × AI 應用」核心主題。
- 2.創意與地方連結(20%):創新性、差異化、與高雄地方文化/產業結合程度。
- 3.遊程完整性與可行性(30%):行程合理性、結構完整、預算與交通安排、風險管理。
4. AI 應用程度與紀錄(20%): AI 使用層面廣度與深度，應用紀錄是否清楚呈現。

(三) 決賽評分標準

- 1.簡報內容：20%
 - 2.遊程特色：20%
 - 3.口語表達與演示技巧：30%
 - 4.AI 實作成果呈現：20%
 - 5.問題回應與臨場應對：10%
- 註：評分若有同分情事，由評審討論裁決。

九、獎勵辦法

(一) 高中職組

- 第一名：每組獎金 10,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 第二名：每組獎金 7,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 第三名：每組獎金 5,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 優勝若干名：每組獎金 800 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 國際語言導覽特別獎 2 名：每組獎金 3,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。

(二) 大專組

- 第一名：每組獎金 10,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 第二名：每組獎金 7,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 第三名：每組獎金 5,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
- 優勝若干名：每組獎金 800 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。

國際語言導覽特別獎 2 名：每組獎金 3,000 元(或等值禮券)、電子獎狀乙紙。
各隊指導老師電子指導證明乙張。
註：獎項的組數與獎金得視報名組數與成績予以調整，必要時可從缺。

十、注意事項

- 1.參賽隊伍若未依規定交件時程前繳交參賽資料及作品，將視同棄權並取消參賽資格。
- 2.參賽作品一律不受理退件，請參賽者自行備份存檔。
- 3.如遇作品規格不符、參賽資格不符、檔案格式錯誤以致無法讀取等情形，進而影響資格或評選結果，將以棄權論，主辦單位不另行通知，且恕不負相關責任，請參賽隊伍務必自行確認相關規定與檔案格式正確性。
- 4.參賽作品不可一稿多投如為曾經參加比賽之作品不予評選，另冒名頂替之作品將追究責任。
- 5.參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- 6.參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- 7.主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- 8.凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。
- 9.因新冠疫情之影響，主辦單位保有調整競賽時間、地點與獎勵方式之權利。
- 10.決賽當天請依報到時間到場，開賽後到場隊伍酌予扣分。

聯絡方式

國立高雄科技大學 觀光管理系

聯絡人：李家琪

E-mail：vgoffice01@nkust.edu.tw

電話：(07)381-4526 分機 17233

地址：824 高雄市燕巢區深中路 58 號

2025 高科盃『遊程設計暨導覽競賽』報名表

參賽作品名稱：				
學校名稱：		系別(科)：	☐ 大專組 ☐ 高中職組 導覽語言： ☐ 中文 ☐ 英文 ☐ 日文 (請擇一)	
指導老師姓名		服務系所	行動電話	E-Mail
學生	姓名	校名/系・科 /年級	行動電話	E-Mail
組長				
組員				
組員				
組員				
組員				

說明：

- 1.請上傳參賽報名表、同意書、企劃書，資料上傳至：<https://reurl.cc/Qa2WX5>
- 2.參賽作品及相關文件恕不退還，請自行製作備份留存。
- 3.主辦單位保留活動變更的權利。

2025 高科盃『遊程設計暨導覽競賽』同意書

參賽隊伍(團隊)參加 2025 高科盃『遊程設計暨導覽競賽』活動，參賽隊伍(團隊)保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守下列各項規定。

- 一、本活動參賽者將在本活動確定參加時，填寫各項個人資料。
- 二、參賽隊伍(團體)聲明所提供之資料均為真實、合法、有效的，絕無虛偽隱匿、且保證絕無不法或違約情事。參賽隊伍(團體)保證參賽作品絕無侵害或抄襲他人智慧財產權(知識產權)，參賽作品若侵害他人智慧財產權(知識產權)或有任何其它違法情事，主辦單位得取消參賽者之參賽及得獎資格。
- 三、參賽隊伍(團隊)同意上述參賽作品之相關資料，無償供主、協辦單位使用於各種媒體、或製作活動成果報告書、展示或地方發展上。
- 四、主辦單位保留活動變更的權利。

立同意書人(團隊)： 1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(簽名及蓋章)

中華民國 年 月 日

國立高雄科技大學

交通路線資訊

國立高雄科技大學燕巢校區

地址：高雄市燕巢區深中路 58 號

自行開車

北上

- (1) 國道 3 號北上：至燕巢系統交流道轉國道 10 號（西行）後，至燕巢交流道下，至旗楠公路右轉直行約 5 分鐘，即可於左邊看見本校燕巢校區。
- (2) 國道 1 號北上：至鼎金系統交流道轉國道 10 號（東行）後，至燕巢交流道下，至旗楠公路右轉直行約 5 分鐘，即可於左邊看見本校燕巢校區。

南下

- (1) 國道 3 號南下：至燕巢系統交流道轉國道 10 號（西行）後，至燕巢交流道下，至旗楠公路右轉直行約 5 分鐘，即可於左邊看見本校燕巢校區。
- (2) 國道 1 號南下：至鼎金系統交流道轉國道 10 號（東行）後，至燕巢交流道下，至旗楠公路右轉直行約 5 分鐘，即可於左邊看見本校燕巢校區。

大眾運輸工具

捷運轉公車：

- (1) R21 都會公園捷運站：搭乘「高雄客運」7A 號公車，於高科大燕巢校區站下車。
(車程約 45 分鐘)
- (2) R16 左營(高鐵)捷運站：第 6 公車停靠站，搭乘「義大客運」E04 號燕巢學園快線，於高科大燕巢校區站下車。(車程約 40 分鐘)

高鐵轉公車：

- (1) 於高鐵左營站下車，轉搭高雄捷運至 R21 都會公園捷運站後，轉 7A 號公車前往。
(車程約 45 分鐘)
- (2) 於高鐵左營站 2 號出口，步行至第 6 公車停靠站，搭乘「義大客運」E04 路燕巢學園快線，於高科大燕巢校區站下車。(車程約 40 分鐘)

台鐵轉公車：

- (1) 於楠梓火車站下車，轉 7A 路、8023 路、8029 路公車前往，於竹崎站(高科大燕巢校區)下車。
- (2) 高雄火車站下車，轉 8023 路公車前往，於竹崎站(高科大燕巢校區)下車。



2025 高科盃 遊程設計暨導覽競賽

2025高科盃 希冀透過遊程設計與導覽創作的形式，
引導青年學子走進地方、走近社區，
以「高雄地方創生×AI智慧應用」為競賽主題，
發掘高雄各區潛藏的文化資源與生活故事，
將其轉化為具有吸引力與市場潛力的旅遊提案。

參賽對象

高中職組：全國各高中職在學學生，含專一、專二、專三。
大專組：全國各大專院校在學學生，含專四、專五。

國際語言導覽特別獎

為提升學生國際化參與，除原訂競賽名次外，
本次競賽特別增列「國際語言導覽特別獎」。
歡迎參賽同學們以英語、日語進行遊程解說，額外爭取特別獎榮譽。

報名方式

線上報名：即日起至114年11月06日(星期四)23:59截止
初賽文件繳交：114年11月13日(星期四)23:59截止
決賽名單公告：114年11月27日(星期四)17:00前於系網公布
決賽日期：114年12月11日(星期四)

獎勵辦法

高中職組/大專組

第一名：每組獎金10,000元、電子獎狀乙紙。
第二名：每組獎金7,000元、電子獎狀乙紙。
第三名：每組獎金5,000元、電子獎狀乙紙。
優勝若干名：每組獎金800元、電子獎狀乙紙。
國際語言導覽特別獎2名：每組獎金3,000元、電子獎狀乙紙。
(獎金皆為等值禮券)

主辦單位：國立高雄科技大學

執行單位：國立高雄科技大學 商業智慧學院 觀光管理系

感謝單位：公益財團法人日本台灣交流協會高雄事務所、
中華民國遊程規劃設計協會



觀光管理系



線上報名表單



競賽官方LINE@