

檔 號：

保存年限：

南開科技大學 函

地址：542021南投縣草屯鎮中正路568號

聯絡人：許勝程

聯絡電話：(049)2563489轉1311

電子信箱：schsu@nkut.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國113年12月6日

發文字號：南開科大管院字第1130011073號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：附件1 附件2 (113120600047_(海報)2024 南開盃咖啡旅行視覺與文案創作競賽011073.pdf, 113120600047_(簡章)2024 南開盃咖啡旅行視覺與文案創作競賽011073.pdf)

主旨：檢送本校休閒事業管理系舉辦之『2024南開盃咖啡旅行視覺與文案創作競賽』簡章及活動海報電子檔各乙份，敬請協助公告周知並鼓勵同學踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、宗旨與目的

本競賽旨在讓學生透過咖啡與旅行主題結合視覺創作和文案表達，推廣地方咖啡廳，提升參賽者的數位行銷與視覺推廣能力，同時促進咖啡文化與旅行體驗的傳播。

二、辦理單位

- 指導單位：教育部
- 主辦單位：南開科技大學休閒事業管理系
- 協辦單位：南開科技大學高教深耕計畫辦公室、南開科技大學行銷與流通管理系、南投縣青年發展所、南投縣水里鄉農會、省府日常散策、日晨咖啡烘焙、尋旅人數位行銷、日常拾光攝影工作室、視野文化事業。

三、競賽評審團隊

收文文號：1130015119

- 李佩書：微笑台灣 總監
- 朱怡甄：省府日常散策 主理人
- 楊紹宏：南投縣青年發展所 所長
- 張立人：日常拾光攝影工作室 主理人
- 連啟宏：省府日常散策 設計總監
- 尤孝甄：尋旅人數位行銷 行銷企劃副理

四、參賽對象：全國大專生及高中職學生。

五、競賽形式與報名

- 報名截止日：2024年12月30日
- 報名方式：官方網站線上報名並提交作品，免報名費

六、聯絡方式：<https://coffeevision.nkut.net/>（官網）、@211stjstv（官方Line）

七、檢附簡章及活動海報電子檔各乙份，敬請協助公告周知並鼓勵同學踴躍報名參加。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本： 2024/12/06 16:50:33



南開盃

咖啡旅行視覺創作競賽

報名截止日 113年12月30日(一)

競賽時間與地點 114年01月2日-01月19日，線上進行。

參賽資格 全國大專生及高中職學生。

報名費用 免費



線上報名請掃描QR CODE

獎項將分為大專組及高中職組

評審獎

- 冠軍：獎金3000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 亞軍：獎金2000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 季軍：獎金1000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 佳作：獎金500、獎狀乙張

人氣獎

- 第一名：獎金3000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 第二名：獎金2000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 第三名：獎金1000、獎盃乙座、獎狀乙張
- 第四名：獎金500、獎狀乙張
- 第五名：獎金500、獎狀乙張

詳細報名資訊請參考官方網站
<https://coffeevision.nkut.net/>

指導單位：教育部

主辦單位：南開科技大學休閒事業管理系

協辦單位：南開科技大學高教深耕計畫辦公室、南開科技大學行銷與流通管理系、南投縣青年發展所、南投縣水里鄉農會、省府日常散策、日農咖啡烘焙、尋旅人數位行銷、日常拾光攝影工作室、視野文化事業。



2024 南開盃咖啡旅行視覺與文案創作競賽

競賽簡章

一、 宗旨與目的

咖啡與旅行總能帶給人們無限的靈感與美好回憶。本次競賽旨在讓學生透過咖啡主題，結合旅行經驗，並推廣地方咖啡廳，運用視覺創作和文案表達咖啡與旅途中的故事。透過創作，學生可以將咖啡與旅行的獨特視角呈現給觀眾，並提升他們在數位行銷與視覺推廣上的能力。

目的：

1. 推廣咖啡文化與旅行體驗：藉由競賽，讓學生以創意方式表達他們的咖啡與旅行經歷，並促進咖啡文化與旅遊景點的傳播。
2. 提升視覺推廣與數位行銷能力：強調圖像和文案的結合，讓學生學習如何有效地運用視覺元素來推廣品牌或地方咖啡廳。
3. 促進地方咖啡廳的曝光：鼓勵參賽者創作與地方咖啡廳相關的內容，進一步推廣在地特色。

二、 辦理單位

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：南開科技大學休閒事業管理系
3. 協辦單位：南開科技大學高教深耕計畫辦公室、南開科技大學行銷與流通管理系、南投縣青年發展所、南投縣水里鄉農會、省府日常散策、日晨咖啡烘焙、尋旅人數位行銷、日常拾光攝影工作室、視野文化事業。

三、 競賽評審團隊

- 李佩書 微笑台灣 總監
- 朱怡甄 首府日常散策 主理人
- 楊紹宏 南投縣青年發展所 所長
- 張立人 日常拾光攝影工作室 主理人
- 連啟宏 首府日常散策 設計總監
- 尤孝甄 尋旅人數位行銷 行銷企劃副理

四、 參加對象

1. 本競賽開放全國大專生及高中職學生報名，需提供學生證明身份。
2. 參賽學生以個人形式參賽，每位參賽者可備註一名指導老師。
3. 參賽者將獲得參賽證明；指導老師將獲頒指導證明
4. 參賽人數限制：本競賽大專組及高中職組，各限額 100 人，報名採先到先得，額滿即截止。

五、 競賽日期及地點

1. 競賽日期：114年01月2日（四）至114年01月19日（日）
2. 競賽地點：線上進行，參賽者無需到校。
3. 公布結果日期：114年01月20日（一）

六、 報名方式

1. 報名截止日： 113 年 12 月 30 日(一)。
2. 報名方式：採線上報名，透過官方網站填寫報名表 (<https://coffeevision.nkui.net/registration>)，並提交作品五張照片為一組，並撰寫對應的文案詮釋一個咖啡旅遊的故事。
3. 報名費用：本競賽免報名費。



官方網站報名 QRcode

七、 競賽規則與注意事項

1. 參賽作品須為參賽者本人使用數位相機（不限品牌）、手機所拍攝之數位檔案。
2. 每位參賽者須提交五張與咖啡旅遊相關的照片，第一張為封面照片，需以製作圖文的方式呈現，並為此咖啡旅行撰寫 1-2 段文案，文案長度限制為 100 字內。
3. 參賽作品需適合發表於 Instagram 平台，圖片質量需保持清晰，尺寸為 1:1。
4. 作品內容可推廣當地的咖啡廳或結合旅行中的咖啡體驗。
5. 未符合以上規定者，將視為未達比賽要求，主辦單位有權取消參賽資格或要求參賽者進行修改。參賽者需在規定期限內完成修正，否則將影響比賽結果評定。
6. 所有作品必須為原創，不得抄襲或侵犯他人權益，並禁用網路與圖庫素材，素材使用 AI 運算成品，如有以上情形，參賽者將被取消資格。
7. 參賽作品除評審獎外，也將於 Instagram 平台展示並進行人氣獎投票。
8. 參賽者同意其作品及個人資料可用於競賽宣傳及媒體報導。

八、 獎項

1. 主要競賽獎項（評審獎）：分大專組及高中職組
 - 冠軍：獎金 3000 元、獎盃一座、獎狀乙張
 - 亞軍：獎金 2000 元、獎盃一座、獎狀乙張
 - 季軍：獎金 1000 元、獎盃一座、獎狀乙張
 - 佳作若干名：獎金 500 元及獎狀乙張

2. 人氣獎：分大專組及高中職組

- 第一名：獎金 3000 元、獎盃一座、獎狀乙張
- 第二名：獎金 2000 元、獎盃一座、獎狀乙張
- 第三名：獎金 1000 元、獎盃一座、獎狀乙張
- 第四名：獎金 500 元及獎狀乙張
- 第五名：獎金 500 元及獎狀乙張

備註：五專生一、二、三年級為高中職組，四、五年級為大學組

九、 其他注意事項

1. 主辦單位保留更改比賽時間、場地或規則的權利。
2. 若參賽者有任何問題，請於報名時或賽前聯繫主辦單位。
3. 參賽者同意其作品及個人資料可用於競賽宣傳及媒體報導。
4. 如遇爭議，主辦單位保有最終解釋權。

十、 聯絡方式

為了提供參賽者更方便的服務，本次競賽主要透過LINE官方帳號進行聯絡。參賽者可以掃描以下QR Code加入官方LINE帳號，並隨時查詢最新的競賽資訊、問答解答，或即時聯繫工作人員。LINE官方帳號網址：<https://lin.ee/kDcU0YE>



官方 Line QRcode