

檔 號：

保存年限：

財團法人第一社會福利基金會 函

地址：台北市南港區重陽路223號 B1

承辦人：吳韋德

聯絡方式：(02)2722-4136分機1856

傳真：(02)2729-1742

電子信箱：eddiewu@diyi.org.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國113年6月18日

發文字號：第一社字第1130000822號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (113061900053_1130000822_1130000822_ATTACH1.pdf, 113061900053_1130000822_1130000822_ATTACH2.pdf)

主旨：檢送本會辦理「2024年第二屆AAC影音創作比賽」活動簡章及宣傳海報一份，敬請協助轉知 貴校相關科系，鼓勵學生踴躍參與，詳如說明。

說明：

- 一、本會為鼓勵大專院校學生與社福團體積極傳遞「運用AAC與有溝通障礙的人士互動」的價值，特辦理AAC影音創作比賽，入選者將提供獎金與獎項給予鼓勵。
- 二、一律採線上報名，報名網址：<https://forms.gle/j5X3qxNMCC9Gd8FV6>。
- 三、報名日期：即日起至2024年07月31日前。
- 四、作品收件日期：2024年08月31日前，依收件規定以電子郵件寄至主辦單位信箱。
- 五、比賽時程、作品規範及獲獎說明，詳如附件活動簡章。
- 六、煩轉貴校醫學、護理、復健、職能治療、物理治療、教育、特殊教育、社會、社會工作、社會福利、輔導、心理、兒童及少年福利、幼保、早期療育、聽力、語言治療、老人照顧、長期照顧相關科、系、所、學位學程，謝

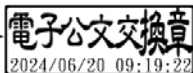
收文文號：1130007540

謝。

正本：佛光大學、真理大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、東海大學、元智大學、長庚大學、南華大學、亞洲大學、大同大學、靜宜大學、逢甲大學、大葉大學、長榮大學、開南大學、中原大學、東吳大學、玄奘大學、中國科技大學、中國文化大學、明志科技大學、朝陽科技大學、大同技術學院、高雄醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、中國醫藥大學、臺北醫學大學、黎明技術學院、東南科技大學、樹德科技大學、遠東科技大學、臺北基督學院、國立聯合大學、國立宜蘭大學、國立政治大學、國立屏東大學、僑光科技大學、國立空中大學、國立東華大學、國立成功大學、嶺東科技大學、國立臺北大學、國立中興大學、國立中正大學、國立中央大學、國立中山大學、國立金門大學、國立清華大學、建國科技大學、國立臺南大學、國立體育大學、南開科技大學、崑山科技大學、國立臺灣大學、輔英科技大學、國立臺東大學、國立高雄大學、弘光科技大學、臺北市立大學、景文科技大學、國立嘉義大學、中臺科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、德明財經科技大學、國立臺東專科學校、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺灣科技大學、國立臺中科技大學、國立臺北科技大學、中華醫事科技大學、高雄市立空中大學、國立澎湖科技大學、國立高雄餐旅大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣師範大學、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立暨南國際大學、國立彰化師範大學、國立勤益科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立高雄師範大學、國立虎尾科技大學、耕莘健康管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、國立臺南護理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、國立臺北護理健康大學、崇仁醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、國立臺灣體育運動大學、明道學校財團法人明道大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、康寧學校財團法人康寧大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、東方學校財團法人東方設計大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、長庚學校財團法人長庚科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、明新

學校財團法人明新科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、正修學校財團法人正修科技大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、美和學校財團法人美和科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、中華大學學校財團法人中華大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、中信學校財團法人中信金融管理學院、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院

副本：財團法人第一社會福利基金會



2024 年 第二屆 AAC 影音創作比賽

活動簡章

一、活動目的

輔助溝通系統 (Augmentative and Alternative Communication, 簡稱 AAC) 是用來支持有溝通障礙，尤其是口語表達功能偏弱的人，支持他們透過眼睛注視、手勢與表情、手語、肢體動作、圖卡或字卡、文字書寫、語音輸出溝通輔具、iPad 等不同形式，來與人溝通互動，並讓他們得以有效參與社會，維持好的生活品質。

第一社會福利基金會 AAC 跨越溝通鴻溝平台 (<https://aac.diyi.org.tw/>) 秉持「溝通乃是個人的基本權利」理念，為鼓勵大專院校學生與社福團體積極傳遞「運用 AAC 與溝通有障礙的人士互動」的價值，特辦理 AAC 影音創作比賽，希望透過學生與社福團體的參與，讓 AAC 被更多人看見！

二、創作主題

以「使用 AAC 溝通互動」為主題。呈現有溝通障礙的人如何在家庭、學校、機構、社區、職場…等不同情境中，運用 AAC 與他人溝通互動，並在影片中融入家庭或是使用者的觀點，呈現 AAC 對於有溝通需求的個人及其生活之影響。

三、主辦單位

財團法人第一社會福利基金會 AAC 跨越溝通鴻溝平台

四、協辦單位(陸續增加中，將更新於網站最新資訊中)

社團法人中華民國啟智協會

台灣聽力語言學會

台灣輔助溝通系統發展學會

台灣破冰專業服務協會

社團法人中華響響輔助科技協會

國立臺灣師範大學特殊教育學系

五、參賽資格

符合下列資格者之個人皆可報名參加，或是以團隊、單位名義參賽(請選定一位代表，作為比賽相關權利義務之相對人與獎金受領人)。

1. 使用輔助溝通系統(AAC)的個人，以及其家人與友人。
2. 全國各大專校院之醫學、護理、復健、職能治療、物理治療、教育、特殊教育、社會、社會工作、社會福利、輔導、心理、兒童及少年福利、幼保、早期療育、聽

力、語言治療、老人照顧、長期照顧相關科、系、所、學位學程之學生

3. 任職於與身心障礙溝通服務相關之單位(社會團體、機構、學校、醫療院所…等)或從事與身心障礙溝通服務相關工作之人員(治療師、教保員、教師、社工…等)。

六、報名方法

請於 2024 年 7 月 31 日前至 AAC 跨越溝通鴻溝平台-最新消息中填寫線上報名表

(<https://forms.gle/j5X3qxNMCC9Gd8FV6>)，收到報名成功 E-mail 後，即完成報名。

並於 2024 年 8 月 31 日結束前，依「作品收件規定」以電子郵件傳至

aac_service@diy.org.tw。

七、作品規範

1. 每位(組)參賽者最多參加 1 件作品，參加作品需為尚未以任何形式公開發表之原創作品。
2. 影片規格需為 avi、mp4 檔，解析度需達 1080*1920(HD)，不得小於 720*1280，並可支援 YouTube 平台上傳的檔案格式為主。
3. 3 至 5 分鐘的動畫或數位影音，以 5 分鐘為上限。
4. 影片類型、風格、媒材不限。障礙者若無法於影片中入鏡、或是因創作方法需要，可以以演員、布偶或動畫角色等方式演繹障礙者。不論是由障礙者本人入鏡或是其他方式演繹，請參賽者皆需留意參賽影片中對於障礙的「再現」議題。
5. 凡參賽之作品，若有侵害他人之權利(著作權、肖像權、個人資料法律責任及侵害第三人權利時)、非原創作品或違反政府法令，經查證屬實者，將取消參賽資格及其獎項。
6. 參賽作品需無償授權主辦單位將影片上傳至 AAC 跨越溝通鴻溝平台之 YouTube 頻道以及 AAC 跨越溝通鴻溝平台官網上，作為推廣 AAC 之公益使用。

八、獎項及獎金說明

1. 第一名 1 名，得獎者獲得新台幣 30,000 元及獎狀乙只。
2. 第二名 1 名，得獎者獲得新台幣 20,000 元及獎狀乙只。
3. 第三名 1 名，得獎者獲得新台幣 15,000 元及獎狀乙只。
4. 佳作 3 名，得獎者獲得新台幣 8,000 元及獎狀乙只。
5. 入圍獎 10 名，獲選者將得 1000 元 7-11 商品卡及獎狀乙只。
6. 最佳人氣獎 3 名，獲選者將得新台幣 5000 元及獎狀乙只。

九、比賽時程

1. 報名投稿：於 2024 年 7 月 31 日前填寫報名表單，並於 2024 年 8 月 31 日前，將作

品以電子郵件傳至 aac_service@diy1.org.tw。

2. 評審時間：於 2024 年 9 月召集評審會議，分兩階段完成評分。
3. 人氣影片評選期間：2024 年 9 月 9 日至 10 月 13 日，影片觀看次數併入評分標準，並另設「最佳人氣獎」。
4. 得獎公告：2024 年 10 月 14 日公告於 AAC 跨越溝通鴻溝平台-最新消息，並以電子郵件通知得獎人。

十、評分標準

1. 主題契合與正確性 30%：影片清晰且正確介紹 AAC、AAC 常見類型、AAC 常見策略、AAC 針對不同障礙狀況者的應用等主題及內容的正確性。
2. 腳本內容設計 30%：腳本架構邏輯性清楚、具創意巧思、深入淺出、引人興趣、完整性等。
3. 創意表現手法 15%：運鏡角度、拍攝、剪輯手法、音樂及音效適切性。
4. 影片製作品質 15%：影片呈現品質、清晰度及質感。
5. 影片觀看熱度 5%：參賽作品皆會放置於 AAC 平台 YouTube 頻道，於人氣影片評選期間，觀看人數前三高之影片得 5 分，前四到六高之影片為 4 分，以此類推，每三件作品為一級，每級差距為 1 分。
6. 家庭參與 5%：影片中若有邀請溝通需求者之家人分享其看法的作品，總成績加 5 分。

十一、評審陣容

由主辦單位召集相關領域專家學者、影音專業工作者組成評審團進行評選。

十二、頒獎典禮

頒獎典禮預計舉辦於 10 月底，時間、地點另行通知。

【聯絡方式】

1. AAC 跨越溝通鴻溝平台官網：<https://aac.diy1.org.tw/>
2. 信箱：aac_service@diy1.org.tw
3. 專線：02-2722-4136 轉 1856 吳韋德
4. 地址：台北市南港區重陽路 223 號 B1

2024 第二屆 AAC影音創作比賽



以「AAC溝通應用」為主題
製作3~5分鐘的小短片

2024/07/31前報名截止

2024/08/31前交件截止

總獎金高達新台幣114,000元



詳細資訊
請見比賽官方網站



- 參賽資格：
- 使用輔助溝通系統(AAC)的個人，以及其家人與友人。
 - 全國各大專校院之醫學、護理、復健、職能治療、物理治療、教育、特殊教育、社會、社會工作、社會福利、輔導、心理、兒童及少年福利、幼保、早期療育、聽力、語言治療、老人照顧、長期照顧相關科、系、所、學位學程之學生。
 - 任職於與身心障礙溝通服務相關之單位(社會團體、機構、學校、醫療院所…等)或從事與身心障礙溝通服務相關工作之人員(治療師、教保員、教師、社工…等)。

